

PROGRAMMA PRELIMINARE

Durata dell'evento

9.30- 16.00

**Saluti istituzionali
e Introduzione della giornata**

RAFFAELLA ROGNONI

BUTTERFLY LEADERSHIP

Dalla Leadership maschile e femminile alla Leadership armoniosa, autentica ed equilibrata.

MASSIMO BONELLI

IL "CONTESTO" DELLA MUSICA ATTUALE

- La musica attuale e la rivoluzione digitale
- Dal possesso all'accesso
- Come l'era digitale ha cambiato il concetto di successo
- La musica e le nuove regole dell'era digitale

GRAZIELLA CORRENT

LE RELAZIONI ISTITUZIONALI E LA PRODUZIONE DEI GRANDI EVENTI

L'importanza delle relazioni istituzionali e del legame tra grandi eventi e territorio.

MATTIA VOLPE

IL "WEB MARKETING" NON ESISTE. CREDIMI, CI LAVORIAMO DA ANNI

Ognuno di noi al giorno d'oggi è costretto a gestire la propria visibilità e reputazione Online: possiamo farcene carico, oppure "scaricarla" in toto a qualcuno là fuori che speriamo ci tratti con la stessa cura che noi useremmo per noi stessi.

GIAMPIERO VARETTI

CONQUISTARE I TUOI SOGNI E PLASMARE IL TUO DESTINO

Il cammino verso il successo non è mai stato una passeggiata, ma piuttosto una scalata epica. Come in tutte le grandi avventure, sia che si tratti del tuo mestiere, dell'arte, o dello sport, ci vuole dedizione, conoscenza approfondita e l'incrollabile volontà di perseverare.

GIOVANNI COCCO

IL FLUSSO INCESSANTE DELLE IMMAGINI NELL'ERA DIGITALE

La fotografia è diventata un mezzo per esprimere idee, per raccontare storie, per comunicare emozioni. Il fotografo moderno non è più un semplice creatore di immagini, ma un narratore di storie, un venditore di idee.

PIETRO CAMONCHIA

Il ruolo del manager nell'era del music business nel mondo digitale

AVI- ASSOCIAZIONE VINILE cultura – costume - collezionismo

CONSEGNA PREMIO AVI

Consegna del **Premio AVI** alla band **The Pillheads** che il 7 luglio 2023 su tutti i digital store un brano scritto, suonato e composto insieme all'Intelligenza artificiale. Il brano è **"Sei una mente creativa?"** in cui gli stessi Pillheads si chiedono se l'IA potrà superare l'intelligenza umana. L'esperimento discografico è il primo realizzato in Italia. Per l'immagine e i videoclip i Pillheads hanno scelto Roberto Manfredi, ex discografico e storico autore di innumerevoli programmi televisivi musicali, tra i quali "Segnali di fumo" di Videomusic, "Night Express" di Italia 1, "Sanremo Rock" di Rai Uno e "Stramorgan" di Rai Due.

ROBERTO RIVA

I FONDAMENTI DEL DIRITTO D'AUTORE E LE APPLICAZIONI PRATICHE

- Differenza tra opera e registrazione
- Aspetto editoriale ed aspetto discografico
- Contratto discografico
- Contratto editoriale
- Contratto per le sponsorizzazioni

EUFEMIA SCANNAPIECO

QUELLI TRA PALCO E REALTA'

Impariamo a scegliere gli strumenti social per una comunicazione rock!

Una panoramica sul mondo dei social media e delle tips per costruire una strategia efficace

Dibattito e domande e chiusura della giornata

GIANLUIGI BALLARANI

GUARDIAMO AL FUTURO: AI, crypto e metaverso è questo il futuro?

dibattito e domande.