

SMARTcup Liguria 2014 – News di settembre

SMARTcup Liguria 2014, la seconda edizione della *business plan competition* regionale, è partita il 1° agosto scorso. Chi ha un'idea innovativa e vuole trasformarla in impresa ha tempo **fino al 30 settembre per presentare domanda!** Per informazioni consultare il sito www.smartcupliguria.it.

“La Liguria è piena di giovani inventori talentuosi – afferma Manuela Arata, coordinatore scientifico del progetto - A pochi giorni dalla dead-line per la presentazione dei progetti, che è fissata per il prossimo 30 settembre, sono già arrivate a F.I.L.S.E., la Finanziaria Regionale che gestisce il progetto per conto di Regione, 30 proposte ben distribuite su tutto il territorio e ce ne aspettiamo ancora altre”.

Quella in corso è la seconda SMARTcup, nata dal successo della prima edizione del 2013, che ha premiato e portato alla ribalta 4 idee di grande valore ed innovatività. Tre sono diventate start up e il vincitore assoluto di SMARTcup Liguria 2013, ON IRIS, progetto di retina artificiale proveniente dalle menti dell'IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, si è aggiudicato il riconoscimento di miglior progetto per la categoria Life-Science nel PNI-Premio Nazionale per l'Innovazione 2013 e sarà finanziato da Telethon 2014.

Novità di quest'anno: dall'inizio di settembre nell'Incubatore di Imprese di Genova-Campi è stato allestito uno spazio di *“co-working”* a disposizione dei proponenti. Gli esperti di FILSE insieme a *mentor e business angels* stanno lavorando fianco a fianco con i proponenti stessi, per supportarli nel percorso di creazione del business plan e *“dare gambe”* alle loro idee. Durante i mesi di settembre e ottobre, sempre all'Incubatore di Imprese di Genova – Campi, sono in programma **5 workshop formativi liberi e gratuiti**, dedicati ad argomenti di interesse per le start up innovative, come: business planning, fundraising, trasferimento tecnologico, tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale, gestione manageriale, coaching, marketing e public speaking.

I business plan presentati verranno sottoposti ad una giuria costituita da esperti del mondo imprenditoriale e finanziario, della rete scientifica degli Enti aderenti all'iniziativa, che decreterà una short list delle migliori idee. **Il 31 ottobre alle 10,30, nella splendida cornice della Sala Consiglio della Camera di Commercio di Genova, in Via Balbi 4, inizierà la gara! I proponenti selezionati si sfideranno in un agguerrito *elevator pitch*** per convincere giuria ed investitori a credere nella loro idea.

ELEVATOR PITCH: L'ASCENSORE PER IL SUCCESSO.

Il 31 ottobre è la data dell'evento di premiazione dei progetti. La manifestazione si svolgerà nell'ambito del Festival della Scienza, presso la Camera di Commercio di Genova a partire dalle 10.30. I candidati esporranno i loro progetti davanti al pubblico e alla giuria. Lo stile della presentazione sarà *l'elevator pitch*: *“elevator”* significa ascensore, e *l'elevator pitch* è il discorso che un imprenditore farebbe ad un potenziale investitore per convincerlo a finanziare la sua idea se si trovasse per caso con lui in un ascensore.

I vincitori di SMARTcup Liguria 2014 beneficeranno di supporto per l'avvio all'impresa in termini di incubazione, formazione, marketing e consulenze specialistiche e potranno concorrere alla finale del Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI), che quest'anno si svolgerà a Sassari il 4 e 5 dicembre 2014. Quest'anno, per la prima volta, le Camere di Commercio di Genova, Imperia e Savona hanno istituito premi speciali indirizzati alle migliori idee nei settori ICT, turismo e agroalimentare.

“Abbiamo voluto contribuire con un premio speciale perché l'innovazione è una delle leve principali per lo sviluppo – commenta Paolo Odone, Presidente di Unioncamere Liguria e della Camera di Commercio di Genova - e la nostra partecipazione vuole dare un aiuto concreto alla crescita delle aziende innovative sul territorio genovese. Bisogna puntare sui giovani perché sono più propensi all'innovazione, ma anche dar loro degli strumenti adeguati ed aiutarli a capire che fare impresa è cosa diversa da fare ricerca. Su questa linea siamo in sintonia con Unioncamere nazionale, che ha dedicato alle start up innovative un programma ad hoc e ha stretto un accordo con Google per la promozione del Made in Italy attraverso il web.”