

STILE ARTIGIANO – MADE IN LIGURIA

#VALOREARTIGIANO

Piazza de Ferrari, Genova 9 novembre 2019 ore: 10 - 20
Botteghe artigiane di Genova, dal 9 al 16 novembre 2019



Stile Artigiano, il marchio di qualità delle manifestazioni liguri organizzate da Confartigianato, giunge alla sua undicesima edizione genovese e rinnova il proprio format, promuovendo sempre di più il **#valoreartigiano** in tutte le sue forme ed espressioni, in particolare delle imprese del marchio **“Artigiani In Liguria”** che sono ormai oltre 500 nella nostra regione.

Stile Artigiano si avvale del consueto e determinante contributo della **Regione Liguria**, per il tramite della **Commissione Regionale per l’artigianato**, e della **Camera di Commercio di Genova**. Quest’anno si prevede anche il contributo dell’**Agenzia In Liguria** e della collaborazione di **Genova Liguria Film Commission** per la preview di **“Travel Art” 2020**. Sarà presente anche il **Comune di Genova** con la concessione della prestigiosa Piazza De Ferrari e il logo promozionale **“Genova more than this”** a valorizzare un importante appuntamento che fa dell’artigianato di qualità il proprio punto di forza.

La manifestazione avrà il suo **clou sabato 9 novembre dalle 10 alle 20 in Piazza De Ferrari**, ma farà vivere l’intera città dal **9 al 16 novembre** per **“Una settimana da artigiano”**, dove le botteghe genovesi aderenti si apriranno ai cittadini e ai turisti per provare l’esperienza unica di **“diventare artigiani”**.

Saranno quindi **cinque** le aree tematiche di questa edizione 2019 di Stile Artigiano:



Area MEDIA: in un salotto allestito con oggetti d’arredo del nostro artigianato di eccellenza forniti dalle imprese del marchio **“Artigiani In Liguria”**, il giornalista Massimiliano Lussana intervisterà i protagonisti della nostra regione, dai politici alle imprese partecipanti per un simpatico e brillante confronto a distanza sul **#valoreartigiano**. Le interviste e tutta la manifestazione sarà proiettata su un maxi schermo, in diretta streaming e sui social dei partner di Stile.



Area INFORMAZIONE E ASCOLTO: uno spazio per diffondere le attività di Confartigianato e dei propri partners, dove si potrà ottenere da personale qualificato di Confartigianato risposte per ogni esigenza dell’imprenditore e dell’aspirante tale. Dal credito alla burocrazia, dal patronato alla formazione fino ai consigli per aprire un’impresa, ci sarà la possibilità di un confronto diretto durante tutta la giornata.

con il contributo di



Camera di Commercio
Genova

in collaborazione con

organizzato da



STILE
ARTIGIANO®
MADE IN LIGURIA

Area “UN GIORNO DA ARTIGIANO”: un grande spazio comune dove le imprese dell’artigianato artistico e tradizionale mostreranno le proprie attività e ci sarà la possibilità di provare a realizzare un pezzo delle loro lavorazioni. Un reale percorso emozionale nella storia delle tradizioni della nostra regione interpretata dal vivo dagli artigiani liguri d’eccellenza.

Area “LIVE PERFORMING ART”: una vera e propria novità per il pubblico ligure è l’eccezionale preview di **“Travel Art” 2020**, riuscito format dell’**Agenzia del turismo In Liguria**, integralmente realizzata dalle imprese artigiane liguri, dai ragazzi del corso di “trucco teatrale” gestito dall’ente di formazione **Futura-Confartigianato di Savona** e finanziato dalla Regione Liguria, nonché da alcuni bambini delle classi seconde della **scuola primaria “Govi”** di Genova. Con la regia di **Daniela Carrea**, durante la giornata saranno riprodotte quattro scene liberamente tratte da **“Alice nel paese delle meraviglie”**, che avremo la possibilità di vedere dal 27 novembre al primo dicembre al **teatro Genovese** nella versione dei Momix, e i personaggi saranno interpretati da 10 attori della scuola di improvvisazione **Maniman Teatro** che coinvolgeranno anche il pubblico presente raccontando i segreti del lavoro artigiano con cui sono stati creati, ispirandosi al famoso cartone animato, al film di Tim Burton e alle illustrazioni di Lewis Carroll. **Genova Liguria Film Commission** coordinerà il backstage, riproducendo un piccolo set cinematografico in piazza.

“UNA SETTIMANA DA ARTIGIANO”: dal 9 al 16 novembre sarà possibile provare l’emozione di essere “artigiano” direttamente in una selezionata impresa genovese, prenotando su www.confartigianatoliguria.it la propria esperienza. Il numero delle imprese aderenti sarà aggiornato costantemente.

Durante la settimana la possibilità di vivere l’esperienza è stata allargata anche agli studenti che parteciperanno ad **Orientamenti** (12-13-14 novembre).

con il contributo di



Camera di Commercio
Genova

in collaborazione con

organizzato da

