

“Dai una spinta gentile alla tua attività”

Psicologia Positiva & Marketing Digitale al servizio della tua Attività

- Dott.ssa Manuela Sartore - Presidentessa istituto formativo
- Dott.ssa Antonella Calvini - Grafica e Social Media manager
- Dott. Giampiero Varetti - Psicologo Psicoterapeuta
- Dott. Mattia Volpe - Digital e Social Media specialist

—

“ADDESTRARE IL CERVELLO”

Il vantaggio della felicità ci insegna a sfruttare al meglio la positività e ad aumentare produttività e performance

—

“ABBRACCIARE LA RIVOLUZIONE DIGITALE”

Non più Online, non più Offline. Siamo ormai "ONLIFE", in un'acqua salmastra, in cui il mare ed il fiume si incontrano e si mescolano.

Il Web può diventare il nostro più grande alleato, in un momento storico in cui i costi sono ancora più che mai accessibili e le persone si stanno d'altra parte abituando sempre più a questo Strumento.

—

“IL CORSO”

Il corso si rivolge a tutti coloro che hanno un'Attività o Azienda e che desiderano:

- vivere meglio ed affrontare le difficoltà con più spinta
- imparare nuove skills richieste dal mercato odierno
- essere più energici, motivati e produttivi
- migliorare la propria vita lavorativa, privata e professionale
- comprendere con successo le dinamiche del Web applicato al Business
- aprire nuovi canali di reclutamento clienti

“CONTENUTI DEL CORSO - INTRODUZIONE AL CORSO”

Manuela Sartore

- La figura dell'estetista
- Leggi e regolamenti
- Evoluzione dell'estetista
- Il mercato del benessere nella riviera dei fiori
- Prospettive future
- Accademia Formativa e Calvinidesign: breve racconto della collaborazione continuativa, il ruolo di Antonella Calvini all'interno dell'“azienda” scuola.

—

“CONTENUTI DEL CORSO - REALIZZARE CONTENUTI PER IL WEB”

Antonella Calvini

- Introduzione all'uso delle applicazioni per la creazione di contenuti grafici, fotografici e video.
- Presentazione di “Canva” una delle applicazioni più utilizzate e complete: panoramica delle funzionalità, analisi delle risorse offerte dall'applicazione.
- Pianificare un progetto di comunicazione: il piano editoriale social
- Mood della comunicazione e scelta del template
- Creazione dei contenuti nei formati idonei ad ogni Social

—

“CONTENUTI DEL CORSO - DIGITAL MARKETING”

Mattia Volpe

- Comprendere e sfruttare le dinamiche della ricerca consapevole delle persone su Google
- Gli strumenti che Google mette a disposizione dei suoi utenti gratuitamente: My Business e Youtube
- Il Sito Web. La pietra d'angolo del proprio successo online, troppo spesso tralasciata e non curata.
- Lanciare una campagna con il circuito Ads
- Comprendere le dinamiche e gli algoritmi che determinano la visibilità nei Social Media
- Creare un piano editoriale di contenuti che attirino l'attenzione e che accrescano la tua autorevolezza
- Lanciare una campagna con il Business Manager
- Email, Whatsapp e Telegram Marketing per la fidelizzazione dei propri utenti o clienti paganti

—

“CONTENUTI DEL CORSO - PSICOLOGIA POSITIVA”

Giampiero Varetti

- Neuroplasticità e gioia professionale.
- Felicità come vantaggio competitivo.
- Stato d'animo vincente.
- Come l'Ambiente modifica le Cellule.
- Mente Consca e Mente Subconscia.
- La chimica della felicità.
- Cinque strategie scientifiche per incrementare il genio positivo e quindi le probabilità di successo.
- Per cambiare la vita bisogna prima cambiare la percezione della realtà.
- Esercizi per migliorare la vita, cambiare il destino e riprogrammare a piacimento i risultati che vogliamo.
- Le migliori tecniche al mondo per raggiungere gli obiettivi prefissati. Scientificamente testate.