



## **Corso Social Base**

**MODULO 1** - Introduzione per l'avvio di un'attività sui Social Media

**MODULO 2** - Facebook: il social per eccellenza

**MODULO 3** - Instagram: potenzialità e strategia

**MODULO 4** - LinkedIN: il social per professionisti ed aziende

**MODULO 5** – Altri social: Tik Tok & Google Business Profile

**MODULO 6** – Come creare un Piano Editoriale Strategico