



Corso Social Base

MODULO 1 - Introduzione per l'avvio di un'attività sui Social Media

MODULO 2 - Facebook: il social per eccellenza

MODULO 3 - Instagram: potenzialità e strategia

MODULO 4 - LinkedIn: il social per professionisti ed aziende

MODULO 5 – Altri social: Tik Tok & Google Business Profile

MODULO 6 – Come creare un Piano Editoriale Strategico