

## Social Avanzato

- Pixel di Meta e Insight Tag di LinkedIn
- Reportistica Meta e LinkedIn
- Strategia Campagne Meta ADS
- Strategia Campagne LinkedIn ADS
- Differenze tra Pubblico targettizzato, Pubblico Simile e Pubblico Personalizzato
- Configurazione Campagne Meta ADS e obiettivi
- Configurazione Campagne LinkedIn ADS e obiettivi
- Budget da investire in ADS
- Creatività annunci

## Google ADS

Google ADS è la piattaforma di advertising di Google con la quale è possibile sponsorizzare la propria attività, vendere prodotti o servizi. Grazie a molteplici tipologie di campagne e di personalizzazioni sarà semplice raggiungere il proprio utente ideale. Così facendo si limiteranno sprechi di budget e la comunicazione sarà più efficace.

Alcuni esempi di campagne sono quelle di annunci testuali su Google, Banner su siti web ospitanti, Pubblicità su Youtube e tante altre.

- 2 ore Introduzione a Google ADS e differenza tra traffico organico e a pagamento
- 2 ore differenza tra le tipologie di campagne sponsorizzate e creazione step by step di una sponsorizzata

Docenti: Riccardo Ghigliazza e Francesco Belgrano