



SEO

La SEO, acronimo di Search Engine Optimization, è un'attività volta all'ottimizzazione e al posizionamento dei siti web sui motori di ricerca (*Google*). Lo scopo è quello di aumentare la visibilità e le conversioni dei siti web o APP.

Durante il corso apprenderete le varie tipologie di attività che ruotano intorno al panorama della SEO. Dalla SEO Strategica alla SEO Tecnica, dalle ottimizzazioni ON SITE a quelle OFF SITE.

Un percorso formativo che vi aiuterà a guadagnare visibilità su Google.

- 2 ore Introduzione alla SEO e le logiche del funzionamento di un motore di ricerca
- 2 ore Analisi delle principali attività SEO (Strategica, Tecnica, ON SITE, OFF SITE)

Docente: Francesco Belgrano

Copy

L'attività di copywriting è fondamentale se si vuole dare valore ad un contenuto web. Spesso chi ha ottime proprietà di linguaggio pensa che possa scrivere sul web, ma non c'è nulla di più sbagliato. Grazie al corso di copywriting vi mostreremo la differenza che c'è tra la scrittura tradizionale e quella online. Lo stile si unisce alla tecnica, per creare contenuti che diano valore alla vostra comunicazione sia in termini di persuasione che di conversione.

- 2 ore Introduzione al copywriting e differenza tra scrivere offline e online
- 2 ore di formazione sulla scrittura del contenuto perfetto che si posiziona su Google.

Docente: Martina Berta