

**FIND**

**DESIGN FAIR**

**ASIA**

22-24 settembre 2022

Marina Bay Sands, Singapore

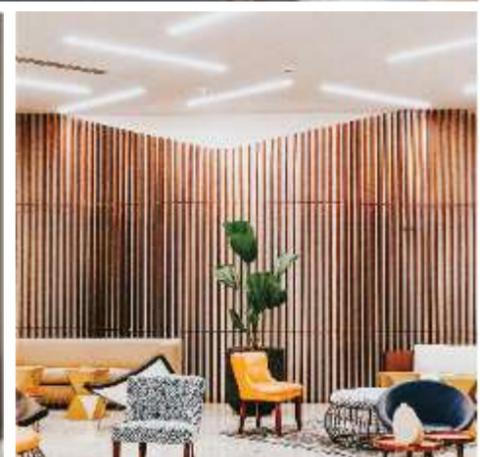
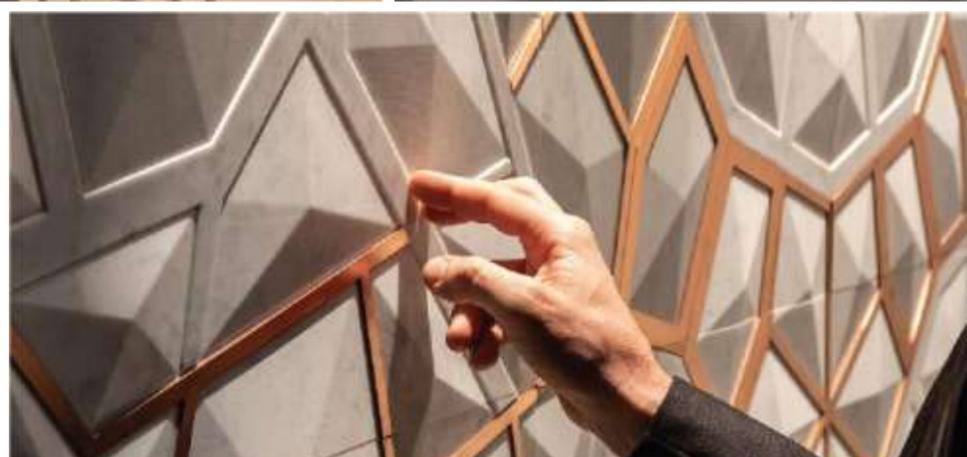
# FIND - Design Fair Asia

22-24 settembre 2022  
Marina Bay Sands, Singapore

FIND è l'evento di riferimento per gli operatori dei settori dell'arredo e del design nel Sud-Est asiatico, organizzato da Fiera Milano in joint venture con dmg Events.

La vetrina ideale per promuovere le aziende del Made in Italy nel contesto del mercato con il più alto tasso di crescita per il settore.

Sono previsti oltre 500 brands e attese più di 15.000 presenze tra operatori del settore, influencer, decision maker legati al mondo del design e dell'arredo, oltre che i principali media internazionali.



# SINGAPORE

## HUB PRIVILEGIATO PER L'ASIA

Singapore rappresenta un vero e proprio hub del design in Asia con oltre 10.000 brand legati al settore dell'arredo.

Il suo accesso al mercato asiatico, e in particolare ai Paesi dell'ASEAN, area di libero scambio, rappresenta l'opportunità di raggiungere 4,4 miliardi di clienti con un forte interesse per il lusso e il design Made in Italy.

E' la migliore destinazione dal punto di vista economico, finanziario e di business, nota per la sua importante connettività internazionale e la facilità di accesso.

# US\$614 BIL

VALORE DI MERCATO DEL SETTORE DEL MOBILE IN APAC NEL 2021

# 4.4

MILIONI DI CONSUMATORI IN ASIA

# +5%

PROIEZIONE DELLA CRESCITA DEL SETTORE DEL MOBILE ENTRO IL 2025 IN ASIA

# +33%

PATRIMONIO NETTO INDIVIDUALE NEI PROSSIMI 5 ANNI IN ASIA

# 334 MIL

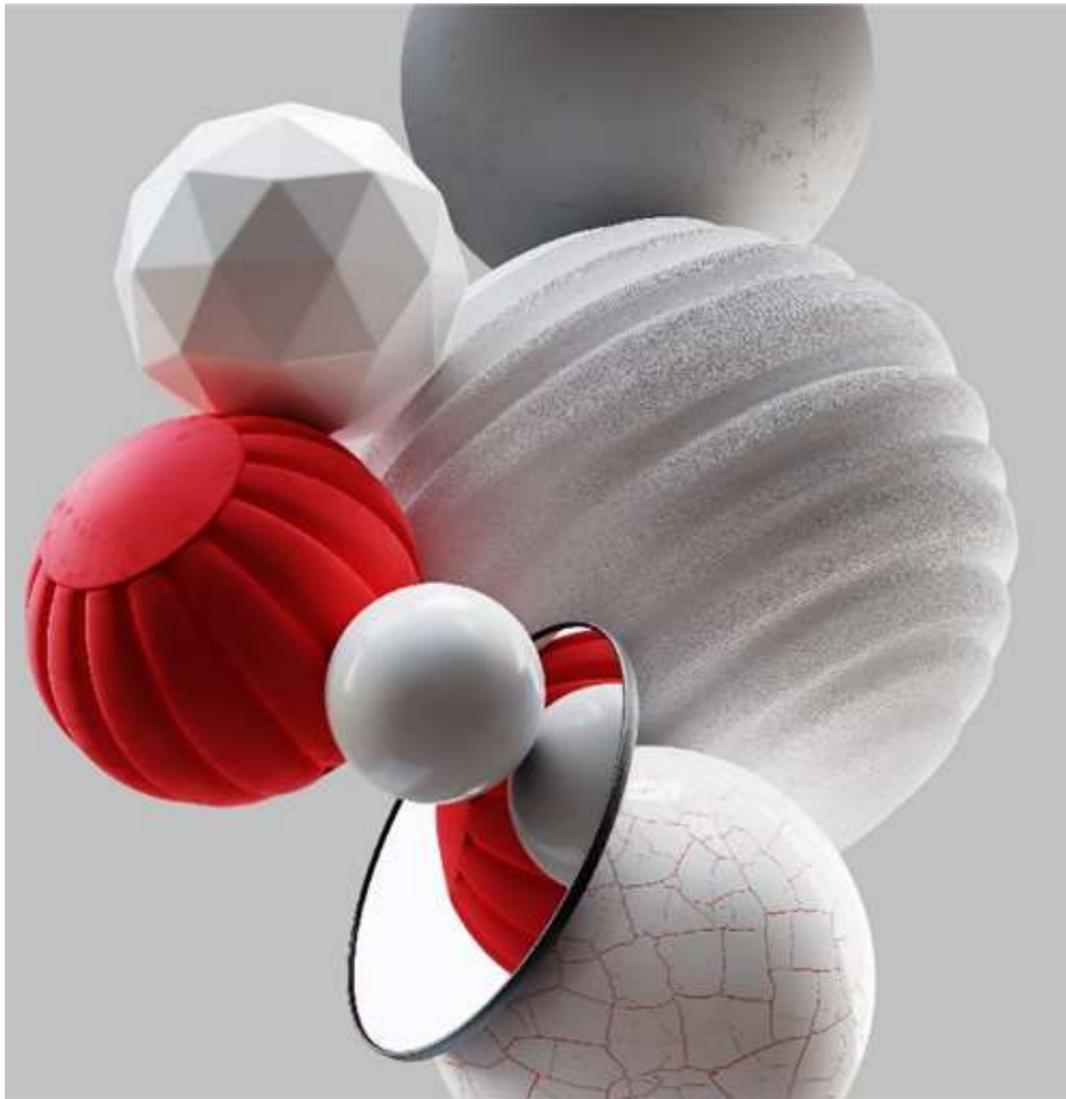
POPOLAZIONE APPARTENENTE ALLA CLASSE MEDIA NEL SUD EST ASIATICO ENTRO IL 2030

# US\$4 TRIL

PROIEZIONE DEI CONSUMI DOMESTICI IN ASIA ENTRO IL 2030

# PERCHE' ESPORRE A FIND

## 6 BUONI MOTIVI



1. **ACCESSO DIRETTO AL MERCATO ASIATICO** - A **FIND** saranno presenti i principali buyers del settore quali **architetti, designer, progettisti e sviluppatori** che avranno un ruolo fondamentale nel guidare le tendenze del futuro nel mercato asiatico.
2. **NUOVI MERCATI, NUOVE RETI, NUOVI BUSINESS** - il pubblico di **FIND** è rappresentato anche dai principali **rivenditori** (online e offline) e **distributori del settore**; pertanto, le aziende avranno l'opportunità di creare **nuove partnership** e aprire **nuovi canali di vendita** dei loro prodotti in Asia.
3. **ORGANIZZATA SECONDO UNO STANDARD GLOBALE** - Fiera Milano e dmg events uniscono la loro **esperienza maturata** negli anni nei settori **dell'arredo e del design**, offrendo un appuntamento internazionale di altissimo livello
4. **AMPIA COPERTURA MEDIA E DIGITAL** - **FIND** collabora con **prestigiosi media partner, influencer, key opinion leader** e dispone di un'ampia copertura digital legata ai social media. Le aziende espositrici potranno quindi sfruttare questo network globale per garantire la massima esposizione del proprio brands.
5. **NON-SOLO UNA FIERA** - **contenuti e networking**, ma anche una vetrina per i **designer emergenti** completeranno l'esperienza interattiva di **FIND**.
6. **SITUATA A SINGAPORE, IL CUORE DEGLI AFFARI DELL'ASIA** - **Singapore** è la **principale destinazione d'affari dell'Asia** per la sua vasta connettività internazionale e facilità di creare opportunità di business.

# CHI SARA' A FIND - DESIGN FAIR ASIA



## PROGRAMMA DI HOSTED BUYER

Il **Singapore Tourism Board** accoglierà e ospiterà oltre 350 buyer qualificati del settore dell'arredo e del design.



## VETRINA DI TALENTI

Una **vetrina di talenti** ospitata dal **Singapore Design Council** offrirà ai designer emergenti l'opportunità di condividere il proprio lavoro con la **comunità del design**.



## SPECIAL GUEST

A FIND saranno presenti due top Influencer del design internazionale: **Tony Chambers**, direttore creativo, consulente di design ed editore, oltre che fondatore dell'agenzia creativa TC & Friends; **Yoko Choy**, editrice cinese della rivista Wallpaper



# IL SUPPORTO DELLE ISTITUZIONI

- **Singapore Tourism Board** – che contribuirà ad individuare buyers qualificati provenienti da tutti i Paesi APAC
- **Design Singapore Council** che lancerà la Design Week a Singapore proprio durante la manifestazione
- **Design Singapore Association** con le loro aziende associate
- **ITA/MAECI** che realizzerà attività di comunicazione, ricerca buyers e il Progetto speciale “The Italian Futures Capsule at FIND – Design Fair Asia 2022”
- **Italian Chamber of Commerce of Singapore** che realizzerà attività di comunicazione attraverso le altre camere asiatiche
- la rivista **INTERNI** che collaborerà sul progetto anche durante il Fuori Salone a giugno a Milano
- **ADI Design Museo** di Milano che lancerà a Singapore il premio «Il Compasso d’Oro»
- **Simest** mette a disposizione delle aziende italiane dei finanziamenti agevolati per spese legate alla partecipazione a eventi di carattere internazionale in Italia e all’estero. La linea di intervento è dedicata alle PMI che abbiano depositato almeno un bilancio relativo a un esercizio completo.

Fiera Milano è in contatto diretto con Simest per supportare questa manifestazione.

# F.

PROFILO ESPOSITORI

**FURNITURE**

---

Arredo (living, cucina, bagno,  
camera e ufficio)

Outdoor e tempo libero

Ospitalità

Work – soluzioni per ufficio  
e home working



# IN.

PROFILO ESPOSITORI  
INTERIORS

---

Spazi: casa, tempo libero e ufficio

Complementi d'arredo e accessori  
decorativi

Interni socialmente distanziati

Tessuti e rivestimenti

Illuminazione



# D.

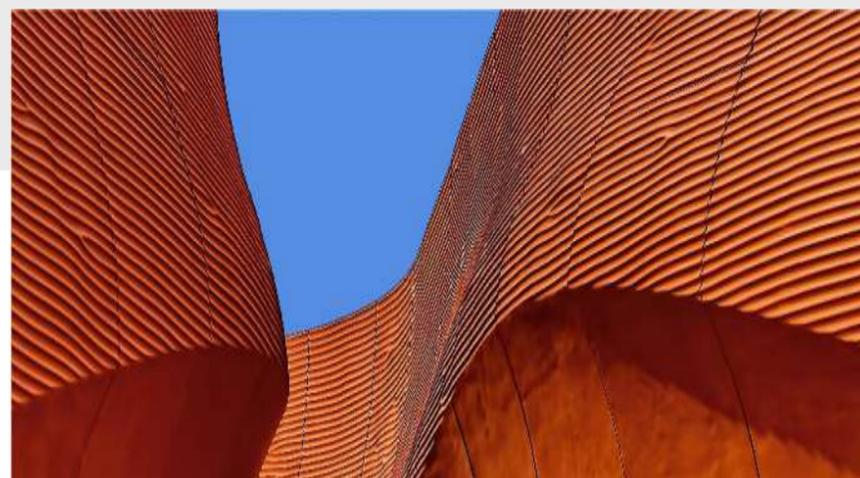
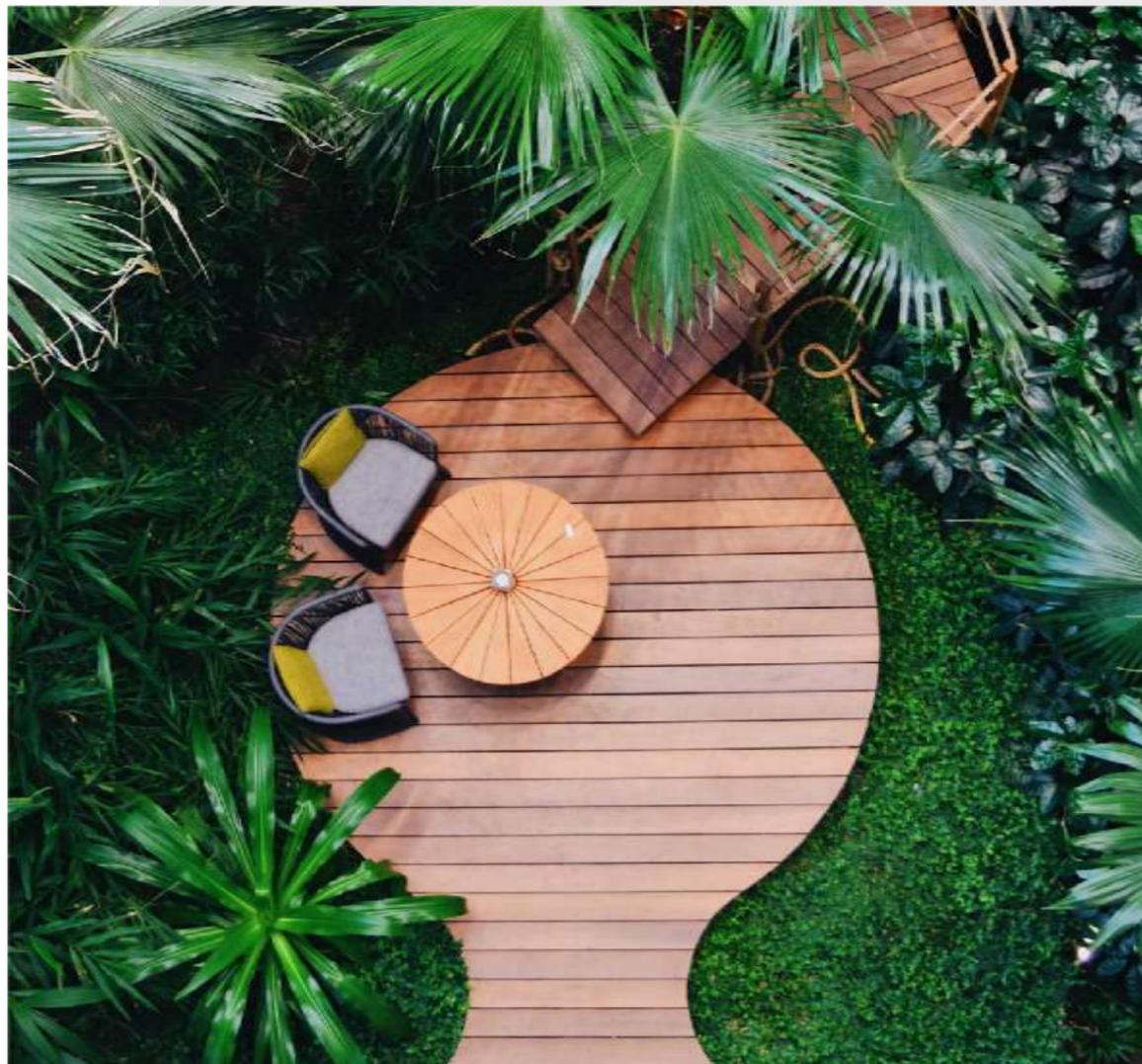
## PROFILO ESPOSITORI DESIGN

---

Oggetti e artigianato – Fatto a mano  
ed edizioni limitate

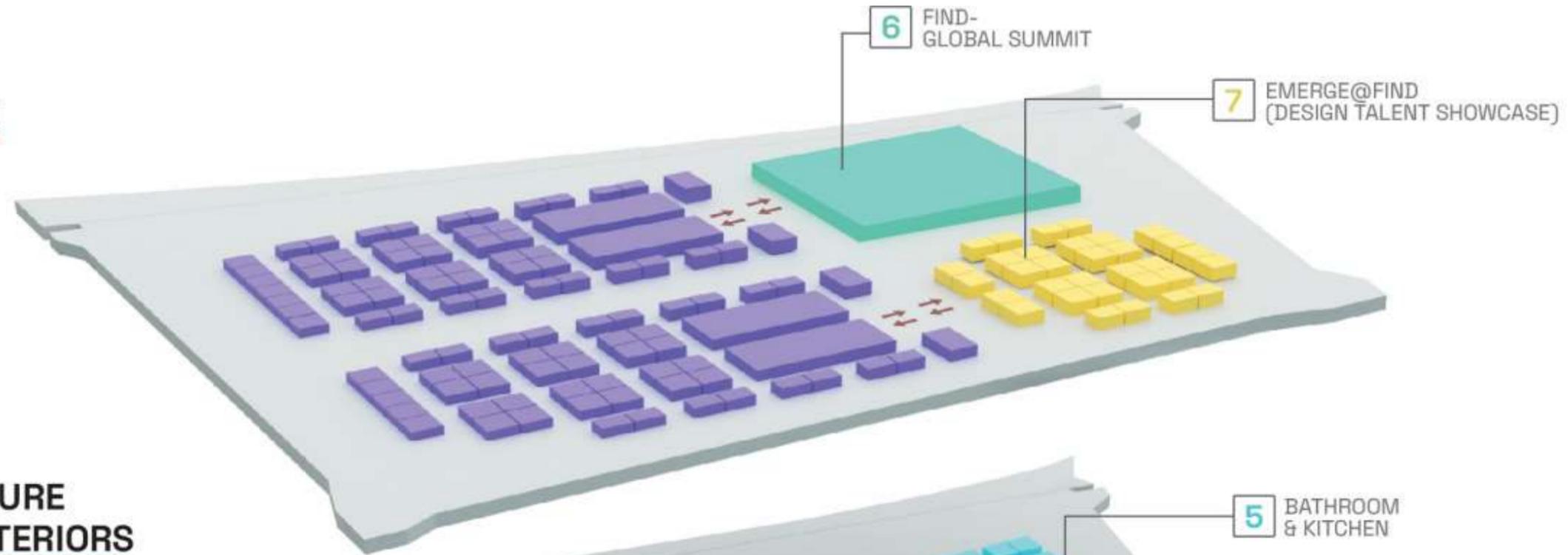
Soluzioni ecosostenibili sul design –  
design senza contatto, fisicamente  
distanziati, ma socialmente vicini

Tendenze del design architettonico

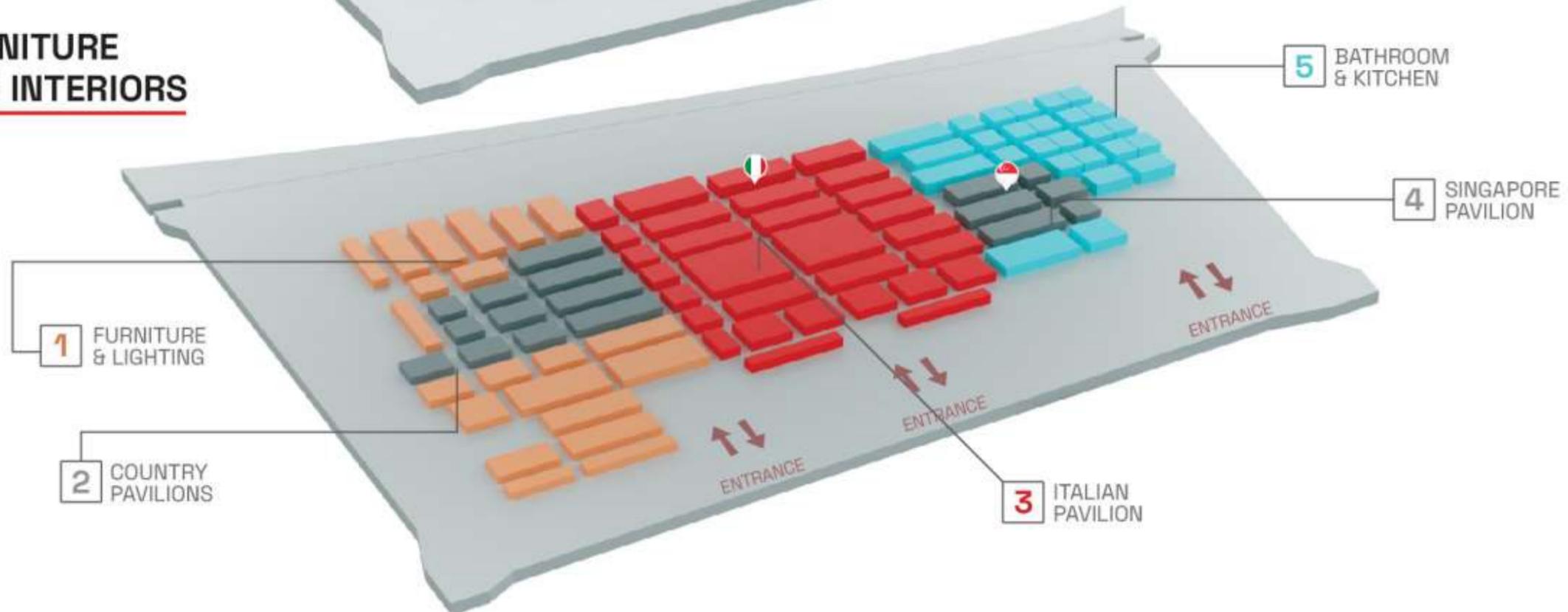


# | FIND - Floorplan

## DESIGN



## FURNITURE AND INTERIORS



# “THE ITALIAN FUTURES DESIGN CAPSULE” BY



Questo speciale progetto, sponsorizzato da ICE, conterrà:

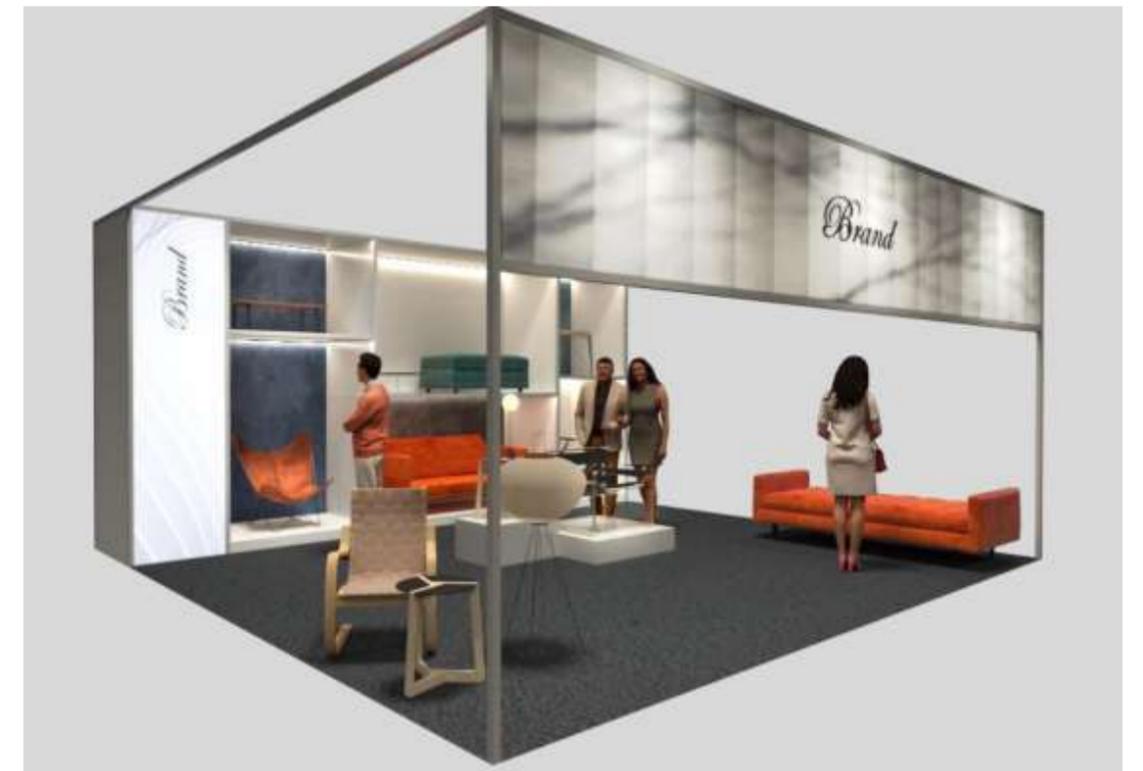
- l'area New Talent con dei premi riconosciuti dal **Compasso D'Oro** con il supporto dell'ADI museo
- le **masterclass** per stimolare il dialogo e la collaborazione tra la comunità italiana del design e dell'arredo e le controparti estere **con il supporto della rivista INTERNI** (creazione contenuto, scelta degli argomenti e degli attori da coinvolgere, moderatore e supporter nella produzione e revisione di materiale redazionale)
- gli **incontri B2B e G2G** (Government to Government) e media partners dove parleranno i top key opinion leaders
- **“Icons Italian Design Top brands”** dove gli italiani di eccellenza esporranno le loro “opere” innovative in termini di design regeneration e sostenibilità

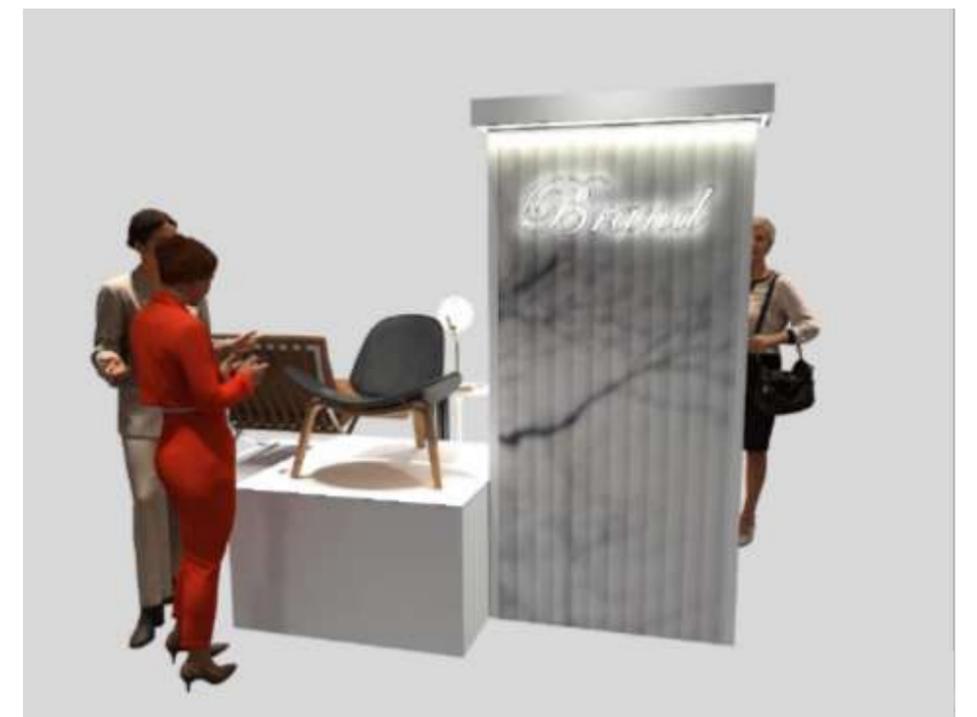




FIND 2022 Planimetria  
Italian Design Futures Capsule







# FIND 2022 listino per la partecipazione nell'Italian Design Futures Capsule

## Level 1

Exhibition Space Costing (price are before 7% GST)	Cost in [\$USD]
Mandatory insurance per booth	225
Raw Space (minimum size: 36sqm)	300 per sqm
Shell Scheme (minimum size: 18sqm)	450 per sqm

## Level 3

Exhibition Space Costing (price are before 7% GST)	Cost in [\$USD]
Mandatory insurance per booth	225
Display Pods (3sqm)	1,500 per pod
Display Pods (6sqm)	2,500 per pod
Shell Scheme (9sqm)	3,000 per stand



# FIND 2022 planimetria Italian Design Futures Capsule

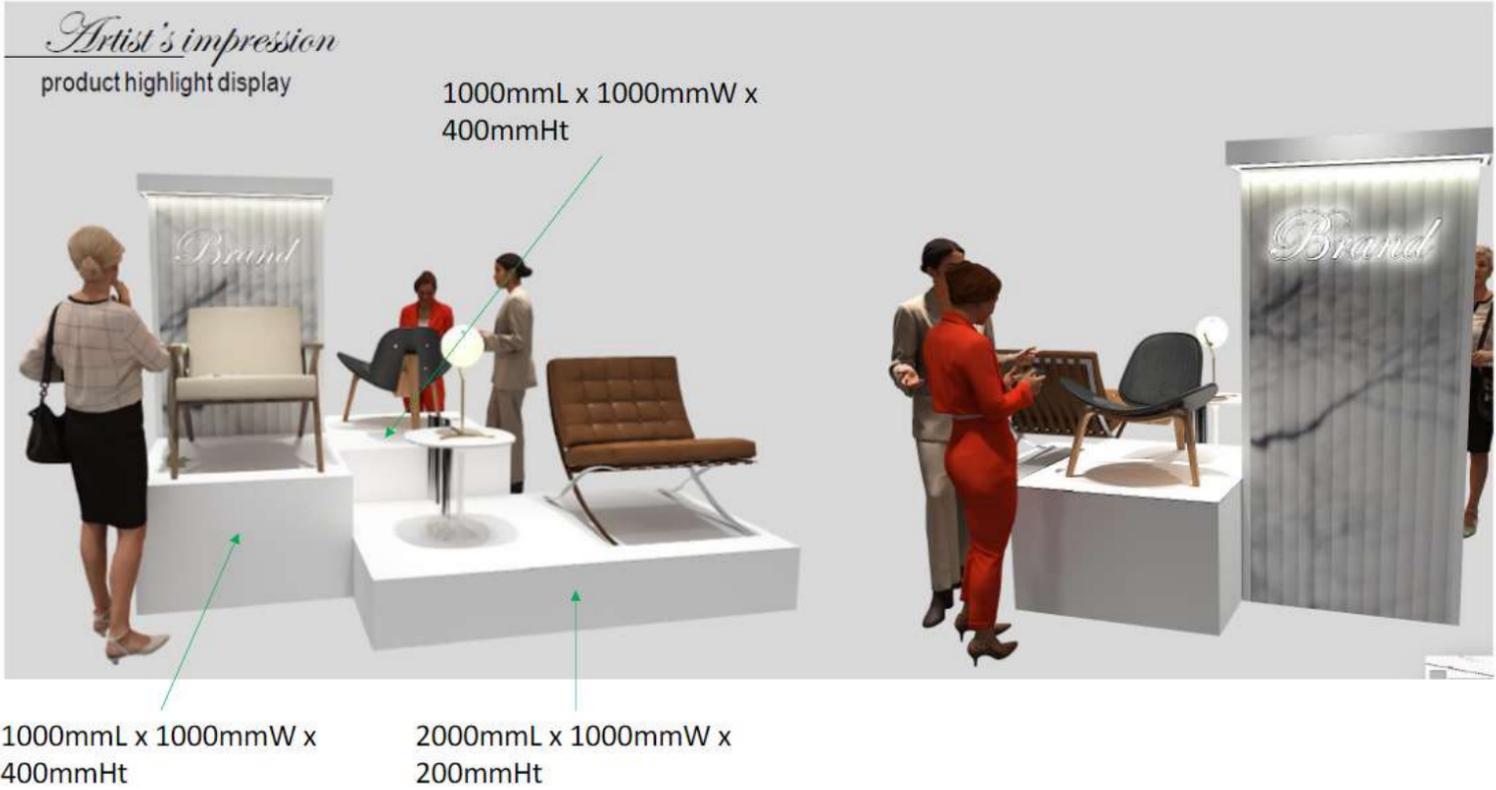


legend

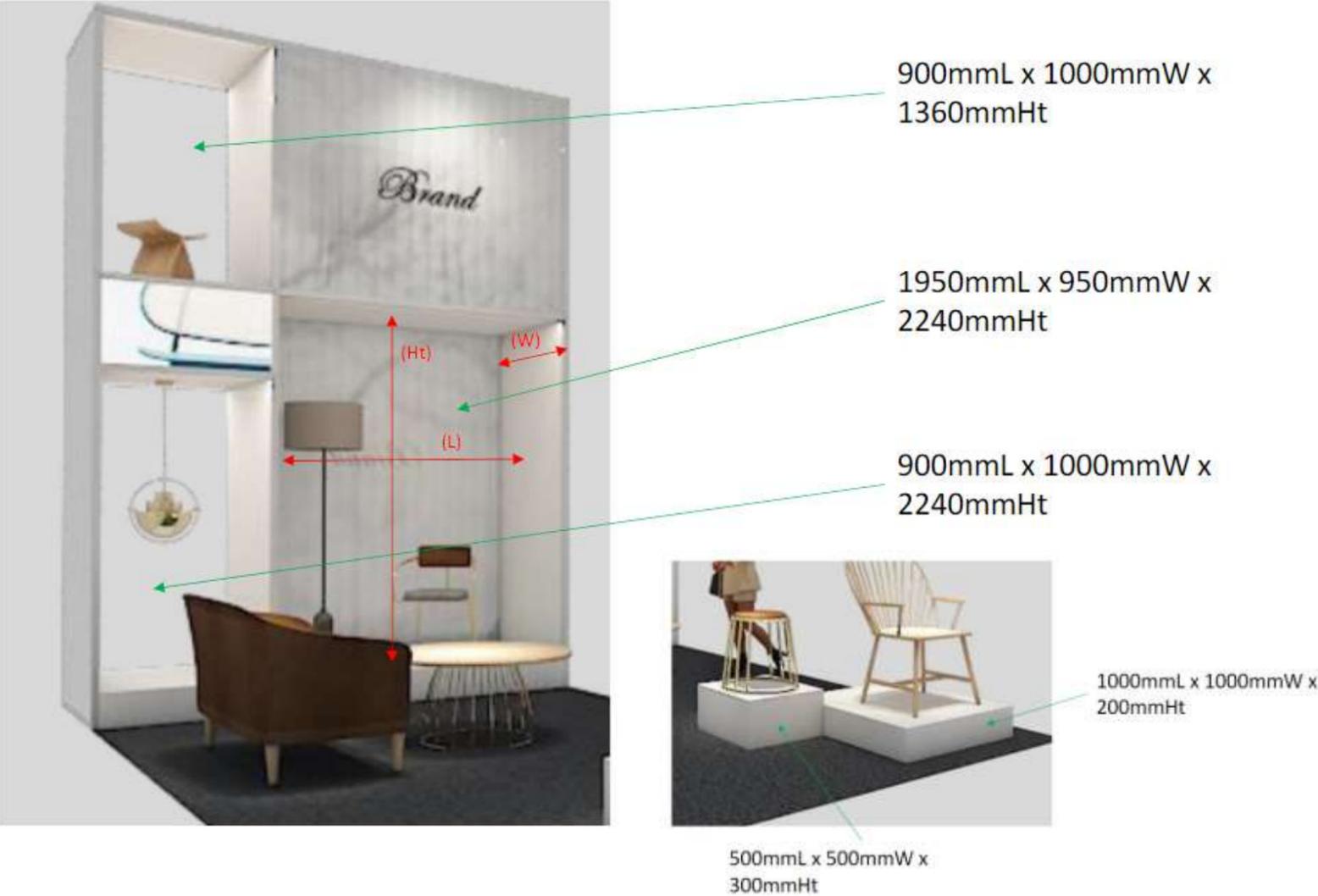
- - - **ENTRANCE ARCH**  
PRODUCT HIGHLIGHT DISPLAY
- **PRODUCT HIGHLIGHT DISPLAY**
- EXHIBITION BOOTH**
- **TYPICAL BOOTH STAND SHELL**  
SCHEME A (18nos)  
6000Lx3000Wx4000Hmm
- **TYPICAL BOOTH STAND SHELL**  
SCHEME B (32nos)  
6000Lx3000Wx3000Hmm
- **TYPICAL BOOTH STAND SHELL**  
SCHEME C (23nos)  
6000Lx4000Wx3000Hmm
- **TYPICAL BOOTH STAND SHELL**  
SCHEME D (12nos)  
6000Lx6000Wx3000Hmm
- **TYPICAL BOOTH STAND SHELL**  
SCHEME E (2nos)  
10500Lx9500Wx3000Hmm

# Descrizione e misure dei vari pacchetti dell'Italian pavilion

## Product display «pod» (3-6 mq)



## Shell scheme A (18 mq)





1900mmL x 950mmW x 900mmHt

1500mmL x 950mmW x 1350mmHt

2000mmL x 950mmW x 1350mmHt

1900mmL x 950mmW x 1800mmHt

**Shell scheme B (18 mq)**

—

**Shell scheme C (24 mq)**



1900mmL x 600mmW x 200mmHt



1900mmL x 950mmW x 900mmHt

1900mmL x 950mmW x 1800mmHt

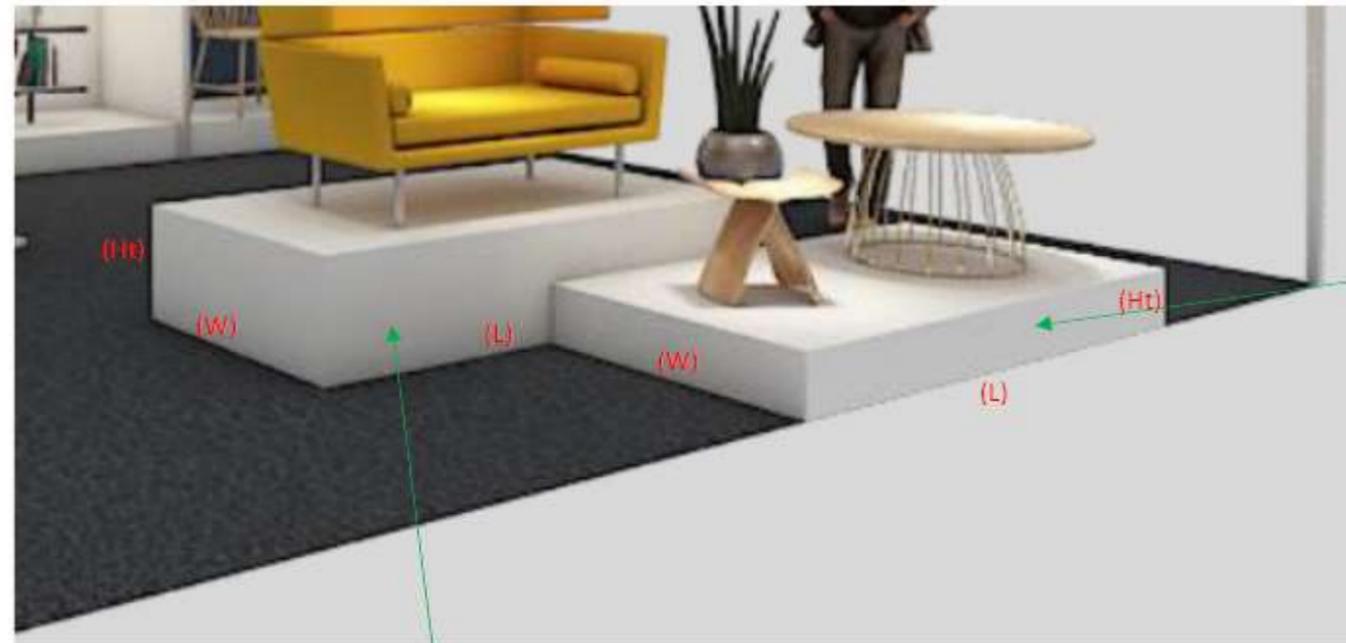
2000mmL x 950mmW x 1350mmHt

1900mmL x 950mmW x 1800mmHt

# Shell scheme D (36 mq)

–

# Shell scheme E (99,75 mq)



2000mmL x 1000mmW x 200mmHt

1900mmL x 1000mmW x 400mmHt



Grazie per  
l'attenzione

[Esther.boil@fieramilano.it](mailto:Esther.boil@fieramilano.it)

Esther Boil : M +39 334 6420022



**dmg::events**



**FIERA MILANO**



@finddesignfairasia |



@finddesignfairasia |



FIND - Design Fair Asia

dmg ofices: Dubai, UAE | Abu Dhabi, UAE | London, UK | Redhill, UK | Calgary, Canada | Singapore | Jeddah, Saudi Arabia Riyadh, Saudi

Arabia | Johannesburg, South Africa | Cape Town, South Africa | Cairo, Egypt

Fiera Milano office: Milan, Italy