

## ARTIBICI STATI GENERALI DELLA BICICLETTA ARTIGIANA

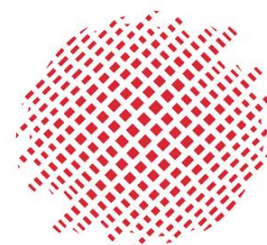
La bicicletta racconta una storia di grande innovazione artigiana ed è diventata un'attrice primaria dello spazio urbano in Italia e nel mondo.

**ARTIBICI** rappresenta il primo tentativo di «*stati generali*» della bicicletta artigiana. Vogliamo raccontare quello che sta accadendo in diretta, mettendo insieme produttori, ciclo officine, appassionati, amministratori pubblici sensibili al tema della mobilità innovativa, produttori di nuove tecnologie che rappresentano il futuro del settore. Scopo del workshop sarà costruire un nuovo *brand* della bicicletta artigiana e individuare le forme più efficaci attraverso le quali Confartigianato Imprese possa sostenere questo movimento.

### PROGRAMMA

- 15.00** **Inizio dei lavori**  
Saluto di Confartigianato
- 15.10** **Alcune tendenze sull'offerta del settore e sull'utilizzo della bicicletta**  
**Enrico QUINTAVALLE** (*Responsabile Ufficio Studi Confartigianato*)
- 15.30** **Le regole del gioco**  
**Emanuela DONETTI** (*Urbano creativo*)
- 15.40** **Dai Maestri alle cicloofficine: casi e testimonianze**  
**Introduce e conduce Roberto PEIA**  
(*Giornalista e Fondatore di Urban Bike Messenger*)
- Pierfrancesco **MARAN** (*Assessore alla Mobilità Comune di Milano*)
  - Marcel **TINAZZI** (*MS TINA abbigliamento tecnico*) \*
  - Matteo **CALDIROLI** (*Milano Bike*)
  - Francesca **LUZZANA** (*autrice di "Come fare la manutenzione della bicicletta"*)
  - La stazione delle biciclette (*telaisti*)\*
  - Giovanni **ALLI** (*Zehus*)
  - Mauro **PAROLINI** (*Assessore al Commercio, Turismo e Terziario Reg. Lombardia*)
- 17.30** **Presentazione e discussione dell'ipotesi di nuovo brand della bicicletta artigiana**
- 18.00** **Conclusione dei lavori**

con la collaborazione di:


**avanzi**  
SOSTENIBILITÀ PER AZIONI

## PRODURRE IN CITTÀ

La manifattura digitale, le smart city, il movimento dei maker e i laboratori per la produzione condivisa hanno meritoriamente riportato all'attenzione la dimensione urbana della produzione, per troppo tempo espulsa dai centri cittadini.

Riportare la manifattura a basso impatto in città consente di riqualificare i centri urbani con un mix di funzioni e di ridare centralità ad un settore fondamentale della nostra economia.

Il Comune di Milano è da anni impegnato nell'individuazione di nuovi spazi per la manifattura digitale e nel dialogo con il vasto movimento dei Makers. Ne parliamo con il Comune e alcuni protagonisti all'ora dell'aperitivo.

## PROGRAMMA

**18.30****Inizio dei lavori – Confartigianato alla Maker Faire**Paolo **FERRARIO** (*APA Confartigianato Milano, Monza e Brianza*)**18.45****Produrre in città – esperienze e nuove opportunità**

- Cristina **TAJANI** (*Assessore alle Politiche per il Lavoro, lo Sviluppo Economico, l'Università e la Ricerca del Comune di Milano*)
- Massimo **BIANCHINI** (*POLIFACTORY*)
- Sofia **BORRI** (*Piano C*)
- Un'impresa artigiana di città

**19.45****Domande e risposte****20.00****Conclusione dei lavori**

## CISCO IoE

L'Internet of Everything (IoE) è la prossima frontiera del digitale e consentirà di connettere in rete non solo persone, ma anche oggetti resi attivi e connessi tra loro attraverso l'utilizzo di sensori e reti wireless.

Oggi molte delle tecnologie che conatteranno questi prodotti sono già disponibili e "in attesa" che venga data loro forma compiuta per l'utilizzo quotidiano.

Nell'incontro fra funzioni tradizionali e nuove tecnologie si colloca il ruolo possibile degli artigiani nell'IoE: dare forma, funzionalità e bellezza agli oggetti connessi

CISCO, conduce da tempo una campagna di sensibilizzazione su queste tecnologie, che ora ha incontrato il mondo delle imprese artigiane.

Ne parleremo in un incontro tra tecnologie presenti e future, ricerca e saper fare artigiano.

in collaborazione con:



## PROGRAMMA

- 11.00** **Inizio dei lavori – obiettivi del workshop**  
Bruno **PANIERI** (*Direttore Politiche Economiche Confartigianato Imprese*)
- 11.15** **Un futuro Digitale**  
Alberto **DEGRADI** (*CISCO*)
- 12.00** **Avvicinare gli artigiani alle nuovissime tecnologie**  
Giovanni **PULICE** (*CEFRIEL*)
- 12.45** **Domande e risposte**
- 13.15** **Conclusione dei lavori**

## ARTIGIANATO 2.0, MAKERS, MANIFATTURA DIGITALE: INNOVAZIONE, MERCATO E STRUMENTI PER CRESCERE

Il workshop sarà l'occasione per una riflessione a più voci sugli strumenti per fare crescere le imprese del nuovo artigianato, portatrici di nuove domande per rispondere alle sfide inedite del mercato.

Vogliamo parlare di ecosistema digitale e delle sue conseguenze sulla creazione di impresa, sul credito per dare spazio a nuove idee, sul marketing e sulle opportunità di internazionalizzazione, sulla possibilità di essere protagonisti dell'innovazione anche e soprattutto come piccole imprese.

### PROGRAMMA

**15.00****Inizio dei lavori – saluto di Confartigianato**Giorgio **MERLETTI** (*Presidente Nazionale Confartigianato Imprese*)**15.10****Le regole del gioco**Michele **VIANELLO** (*Digital Evangelist*)Paolo **MANFREDI** (*Confartigianato - curatore settimana FUTURO/PRESENTE*)**15.30****Tavoli di lavoro****1 – RISORSE PER CRESCERE**

- Enrico **GASPERINI** (*Digital Magics*)
- Roberto **ESPOSITO** (*DeREV*)
- Antonio **PALMIERI** (*Parlamentare*)
- Renato **GALLIANO** (*Comune di Milano*)
- Francesco **SIMONE** (*Artigiancassa*)
- Alberto **TOFFOLETTO** (*NCTM*)\*
- Paola **NEGRONI** (*Regione Lombardia*)
- Marco **NARDIN** (*Giovani Imprenditori Confartigianato Imprese*)
- Adelio **FERRARI** (*Fedart Fidi*)
- Marco **GRANELLI** (*Granelli Costruzioni*)

### 2 – PROTAGONISTI NELL'INNOVAZIONE

- Roberto **CINGOLANI** (*Istituto Italiano di Tecnologie*)\*
- Agostino **SANTONI** (*CISCO*)
- Alberto **SILVANI** (*CNR*)
- Massimo **MORETTI** (*WASP*)\*
- Leonardo **PREVI** (*TrivioQuadrivio*)
- Roberto **SANTOLAMAZZA** (*T2i*)
- Fabio **MEREU** (*Mereu Autoservizi*)
- Simone **MACCAGNAN** (*GIMAC*)
- Antonio **D'ALBORE** (*D Car*)
- Enrico **TODESCO** (*Select*)

### 3 – ANDARE VERSO IL MERCATO

- Stefano **MICELLI** (*Università Ca' Foscari*)
- Domenico **STURABOTTI** (*SYMBOLA*)
- Pietro **SANSONE** (*Live Extension*)
- Roberto **MESSINEO** (*Torrefazione della Piazza*)
- Massimo **RUSSO** (*WIRED Italia*)
- Antonio **COLI'** (*Ceramiche Coli*)
- Davide **SERVADEI** (*Ceramiche Gatti*)
- Enrico **PERUFFO** (*F.Ili Bovo Gioielli*)\*
- Claudio **PAGOTTO** (*Carpenterie Pagotto*)
- Alberto **DI MARCO** (*PizzaSnella*)
- Marco **BIAGINI** (*Moretti pipe*) \*

**17.30**

**Presentazione e discussione delle risultanze  
dei tavoli di lavoro**

**18.00**

**Conclusione dei lavori**

## VERSO LA MAKER FAIRE

Con oltre 100.000 partecipanti nei tre giorni dell'edizione 2014, la Maker Faire europea di Roma è ormai divenuta l'evento centrale di presentazione e discussione sul mondo dei maker e delle nuove tecnologie per la produzione digitale.

In prospettiva di una presenza sempre più forte delle imprese artigiane innovative, gli organizzatori presenteranno l'edizione 2015, che si svolgerà a Roma dal 16 al 18 ottobre 2015.

in collaborazione con:



## PROGRAMMA

### 18.30 Inizio dei lavori – Confartigianato alla Maker Faire

Paolo **MANFREDI**

(Confartigianato - curatore settimana FUTURO/PRESENTE)

### 18.45 Presentazione della Maker Faire 2015

Massimiliano **COLELLA**

(Asset Camera)

Stefano **MICELLI**

(Università Ca' Foscari Venezia)

### 19.45 Domande e risposte

### 20.00 Conclusione dei lavori



# Venerdì 8 MAGGIO 2015

## ore 11,00 (fino alle ore 13,15)

Sala conferenze dell'*Italian Makers Village*  
(via Tortona 32, Milano)

## MANIFATTURA 4.0

La stampa 3D, la forma più rappresentata di manifattura digitale, è solo una delle tecnologie che stanno cambiando il mondo della manifattura. Sempre più spesso si affacciano sul mercato nuove soluzioni di grande impatto e di costo sempre più accessibile.

Queste tecnologie incontrano nuovi materiali e interpreti visionari in grado di trasformarle in valore, oggi a portata di imprese artigiane.

Un workshop per conoscere alcune tecnologie sviluppate dal CNR pronte per il mercato e accessibili agli artigiani per fornire nuovi modi di lavorare e crescere.

Un nuovo rapporto più paritario tra artigiani e innovazione, favorito anche da politiche pubbliche come il Progetto di Legge della Regione Lombardia "Manifattura Diffusa 4.0" sul valore del lavoro artigiano, che sarà presentato dall'Assessore Mario Melazzini che l'ha proposto.

in collaborazione con:



**Regione Lombardia**

## PROGRAMMA

### 11.00 Inizio dei lavori – saluto di Confartigianato

Eugenio **MASSETTI**

(*Presidente Confartigianato Imprese Lombardia*)

### 11.15 Il Progetti di Legge Regionale "Manifattura Diffusa 4.0"

Mario **MELAZZINI**

(*Assessore Attività Produttive, Ricerca e Innovazione Regione Lombardia*)

### 11.45 3 TECNOLOGIE PER LA NUOVA MANIFATTURA

**Introduce:** Alberto **SILVANI** (CNR)

**1 - Metodi Made in Italy per proteggere i prodotti Made in Italy, e non solo**

**2 - Nuovi materiali per il tessile**

**3 - Nuove soluzioni per l'edilizia**

### 13.30 Conclusione dei lavori

(\*) in attesa di conferma

CONFARTIGIANATO *for* EXPO

**IMV** | ITALIAN  
EXPO 2015 | MAKERS  
VILLAGE

sabato 9 - domenica 10  
**MAGGIO 2015**

Sala conferenze dell'*Italian Makers Village*  
(via Tortona 32, Milano)



*Confartigianato*  
Imprese  
**GIOVANI IMPRENDITORI**

**DNIA**

**DIGITAL NETWORK ARTIGIANO**

dei Giovani Imprenditori di Confartigianato

**#DNArtigiano**

**Milano 9-10 maggio 2015**



*Confartigianato*  
Imprese



(\*) in attesa di conferma

  
*Confartigianato*  
Imprese



## “TUTTO SU MISURA”

### DAL SARTORIALE ALLA CUSTOMIZZAZIONE DI MASSA

Un tempo associato al lusso, oggi il “su misura” è divenuto, grazie al digitale, «customizzazione di massa» ed ha reso accessibili mercati sempre più vasti, al punto di essere stato «copiato» da grandi multinazionali.

“TUTTO SU MISURA” sarà l’occasione per discutere sul concetto di “valore artigiano”, che risiede in gran parte nel saper produrre beni e servizi non standardizzati e rispondenti alle specifiche esigenze dei consumatori.

## PROGRAMMA

**15.00** Inizio dei lavori – saluto di Confartigianato

**15.10** **Le regole del gioco**

Paolo **MANFREDI** (*Confartigianato - curatore settimana FUTURO/PRESENTE*)

**15.20** **Diritto al cervello:**

**Cosa induce il consumatore a comprare un prodotto e il vantaggio competitivo dei prodotti artigiani.**

Giuliano **TRENTI** (*NeurExplore*)

**15.30** **Testimonianze**

**Conducono** Giuliano **TRENTI** e Paolo **MANFREDI**

- Giulio **CEPPI** (*Designer*)
- Alessandro **LIANI** (*Videosystems*)
- Samuele **BROGLIO** (*La Falegnameria Broglio*)
- Angelo **INGLESE** (*Sarto*)
- Angelo **FASOLI** (*Tecnottica Consonni*)
- Paolo **ROLANDI** (*Cromatura Cassanese*)
- Filippo **BASSOLI** (*Deus*) \*
- Andrea **CARPINETI** (*DIS*)
- (*Nike*)

**17.30** **Discussione**

**18.00** **Conclusione dei lavori**

## CROWDCRAFTING E NUOVO ARTIGIANATO

Filippo Berto è un esempio di eccellenza di come un'impresa artigiana storica può trasformarsi grazie alle tecnologie digitali e alla cultura digitale.

Berto Salotti oggi è un'azienda all'avanguardia nella comunicazione e nel marketing digitale e sta sperimentando forme nuove di interazione con i clienti, sempre più coinvolti nel processo produttivo.

Ce lo racconterà durante un aperitivo molto interattivo.

## PROGRAMMA

**18.30**

### Inizio dei lavori

Paolo **MANFREDI**

(Confartigianato - curatore settimana FUTURO/PRESENTE)

### Crowdcrafting e Nuovo Artigianato

Filippo **BERTO**

(Berto Salotti)

**19.45**

### Domande e risposte

**20.00**

### Conclusione dei lavori