



Ross'Oro

Gioielleria ed oreficeria

RES
AVREA.
S. Bartolomeo al Mare - IM -

Italiano
English
Deutsch
Français



Ross'Oro gioielli d'arte

ROSS'ORO GIOIELLI D'ARTE

via Sardegna 29

18016 San Bartolomeo al Mare (Im) - Italia

tel. +39 0183 401853

info@rossorogioielli.it

**RES
AVREA**
• Ross'Oro Gioielli
S. Bartolomeo al Mare -IM-

L'attività nasce nel 1998 frutto di una passione per l'arte orafo che si tramanda da tre generazioni. Ross'Oro è specializzata nella creazione di oggetti unici, di design e con una forte componente artistica. Per le creazioni vengono scelte e selezionate gemme certificate da autorevoli istituti gemmologici (G.I.A., H.R.D. e altri) al fine di garantire non solo il risultato estetico ma anche quello qualitativo. Il contatto diretto con agenti di borsa permette di ottenere in breve tempo e a prezzi competitivi qualunque tipo di gemma dalle più svariate caratteristiche. La maestria artigianale abbinata all'utilizzo delle ultime innovazioni tecnologiche permette di personalizzare qualunque oggetto a piacere del cliente. L'azienda si occupa di tutte le fasi di lavorazione, a partire dal progetto per giungere all'oggetto pronto da indossare. "Il gioiello non si possiede, ma si custodisce e si tramanda", ecco il motto della Ross'Oro gioielli d'arte che propone sempre nuove collezioni dal design unico e inimitabile. Le creazioni si rivolgono non solo a un pubblico di privati, ma anche alle aziende che vogliono avere una linea dedicata più attinente alle proprie esigenze di mercato.



Persona di riferimento: Sandro Rossi

Tel: +39 0183 401853

Lingue conosciute: francese

Fatturato annuo (in migliaia di euro): fino a 250

Tipologia di prodotto: prodotto in serie su commessa, prodotto unico su progetto del cliente, prodotto unico su progetto proprio

Mercati di presenza: Italia

Mercati di interesse: Est Europa, Francia, Germania, Svizzera

Tipologia di cliente: agenti, dettaglianti, negozi specializzati, clientela privata

English

Ross'Oro (Red Gold) was born in 1998 of a passion for the goldsmith's art that has been handed down now for three generations. It specializes in the creation of unique design objects with a strong artistic component to them. To make their creations, they select gems that are certified by gem institute authorities (G.I.A., H.R.D. and others) to guarantee not just the esthetic result—which is visible—but also the jewelry's value. Its contacts allow it to obtain fine gems with competitive prices for even the most demanding characteristics. Ross'Oro's artisan skills, matched with their use of the latest technological innovations, allow them to customize any object to make a client happy. The company takes care of all phases of production, starting from the project to the final product. "You do not possess a jewel. You keep it to pass it on." This is their motto. Ross'Oro turns jewelry into an art, continuously proposing new collections on its unique designs that brook no imitations. They work with private clients, and also with companies who wish to have a dedicated line for their own market needs.

Deutsch

Das Unternehmen entsteht im Jahr 1998 aus der Liebe zur Goldschmiedekunst, die über drei Generationen hinweg weitergegeben wurde. Ross'oro hat sich auf die Kreation von Unikaten mit hohem Designwert und mit einer stark künstlerischen Komponente spezialisiert. Für die Kreationen werden nur durch angesehene Gemmologische Institute (G.I.A., H.R.D. und andere) zertifizierte Steine ausgewählt, um ein nicht nur vom ästhetischen, sondern auch vom qualitativen Gesichtspunkt her, makelloses Endprodukt erzielen zu können. Durch den direkten Kontakt zu Börsenmaklern können in kurzer Zeit und zu günstigen Preisen jede nur erdenklich Art von Steinen beschafft werden. Die Handwerkskunst gepaart mit neuester Technologie ermöglichen die Personalisierung eines jeden Objektes nach dem Wunsch des Kunden. Das Unternehmen befasst sich mit allen Phasen der Verarbeitung, vom Entwurf bis zum fertigen Produkt, das von den Kunden getragen werden kann. „Ein Schmuckstück besitzt man nicht, sondern man verwahrt es und gibt es schließlich weiter.“ Das ist das Motto der Firma Ross'Oro, Schmuck nach den Regeln der Kunst, die immer neue Kollektionen mit einzigartigem und unnachahmlichen Design vorstellt. Die Kreationen richten sich nicht nur an ein Publikum von Privatkunden, sondern auch an Unternehmen, die eine Linie führen möchten, die den eigenen Marktbedürfnissen am besten entspricht.

Français

L'activité est née en 1998, la fruit d'une passion pour des travaux en or qui a été passée par trois générations de famille. Ross'Oro se spécialise dans les créations des objets unique, de design, et avec un component fort artistique. Pour les créations, on choisit et sélectionne des bijoux certifiés des instituts de gemmologie (G.I.A., H.R.D. parmi des autres) à fin de garantir pas seulement le résultat esthétique, mais aussi la valeur. Des contacts de l'entreprise permettent qu'on obtient, entre très peu de temps et au meilleur prix, tous types de bijou avec des caractéristiques les plus variées. L'expertise artisanale mis ensemble avec l'utilisation de dernières innovations technologiques permettent la personnalisation de n'importe quel objet pour faire plaisir au client. L'entreprise s'en occupe de toutes les phases de travail, à partir du projet jusqu'à l'object prêt à être porté. « On ne possède pas un bijou, on le custodie et le transmet », voila la devise de Ross'Oro, bijoux d'art, qui propose toujours de nouvelles collections avec un design inimitable. Les créations sont à vendre aux clients individuels, mais aussi aux sociétés qui cherchent une ligne dédiée à leur exigences du marché.

Reference person: Sandro Rossi

Tel. +39 0183 401853

Languages spoken: French

Annual earnings (thousands of euros): up to 250

Type of product: series production in catalogue, series production on commission, unique products for client's project, unique products for own individual projects

Market presence: Italy

Markets of interest: East Europe, France, Germany, Switzerland

Type of client: agents, individual sales, specialized stores, private clientele

Kontaktperson: Sandro Rossi

Tel. +39 0183 401853

Sprachenkenntnisse: Französisch

Jahresumsatz (in Tausend Euro): Bis 250

Produktart: Serienproduktion auf Bestellung, Einzelanfertigung nach Entwurf des Kunden, Einzelanfertigung nach eigenem Entwurf

Marktpräsenz: Italien

Marktinteresse: Osteuropa, Frankreich, Deutschland, Schweiz

Kunden: Kaufagenten, Einzelhändler, Fachgeschäfte, Privatkunden

Personne de référence: Sandro Rossi

Tél. +39 0183 401853

Langues connues: français

Chiffres d'affaires (des milliers d'euro):

jusqu'à 250

Typologie du produit: production en série par commande, produit unique selon un projet du client, produit unique selon un projet d'affaires

Marché à présent: Italie

Marché d'intérêt: Europe de l'Est, France, Allemagne, Suisse

Typologie du client: agents, ventes individuelles, magasins spécialisés, clients privés





dati aggiornati a dicembre 2010 / data valid as of December 2010 / Daten wurden im Dezember 2010 aktualisiert / information aktualisée en décembre 2010

con il contributo di

with the contribution of / unter Mitwirkung von / avec la contribution de

è un'iniziativa

is an initiative by / eine Initiative von / c'est une initiative



Regione Liguria

@
Confartigianato
LIGURIA

